

科技发展研究

第 25 期

(总第 464 期)

上海科技发展研究中心

2016 年 10 月 31 日

编者按：2016 浦江创新论坛创业者论坛——“创·未来”亚洲创新创业合作论坛暨 2016 “创业在上海”创新创业大赛颁奖典礼，邀请了海内外创新创业界同仁、2016 上海创新创业大赛优秀企业和团队、孵化器、众创空间以及投资界的嘉宾代表¹作报告，提出了一批具有价值的观点。本期简报基于嘉宾报告整理而成。供参考。

2016 浦江创新论坛专题简报之十二

国际化：科技创新创业的新机遇和新挑战

当今，创新创业已成为一项全球性议题，世界主要发达国家和地区均把推动创新创业作为激发经济活力、推动产业升级、解决地区就业、提升国家综合实力的重要抓手。与会专家认为，国际化已经成为上海创新创业的重要特征，但目前仍面临如何更好实现本地化发展、解决文化整合、建立海外合作伙伴关系等问题。这需要我们持续提升

¹与会嘉宾包括：科技部党组成员、科技日报社社长李平，科技部火炬高技术产业开发中心党委书记翟立新，美国孵化器协会国际合作事务总监 Matt Melloy，BIIA-澳大利亚创新孵化协会副主席 Phillip Kemp，中欧国际工商学院创业学教授龚焱，南半球最大孵化器 Fishburners 总裁 Peter Davison，浦东软件园创投公司总经理胡萍，23seed 创始人施旦霖，台湾锡力科技股份有限公司创始人黄治文，上海沙湖信息科技有限公司创始人徐敏杰，上海福昆航空科技有限公司 CEO 张佳祥。

创新治理能力，加强国际交流合作，帮助初创企业跨越国际化障碍。

一、上海创业关键词：国际化、务实、开放

上海良好的商业环境、充足的人才供应、强力的政策支持、丰富的资本支撑和扎实的科技实力，为广大创业者提供了优质的创业环境。与会专家表示，上海的创业文化是开放、包容、低调与务实的，非常适合国际创客。

一是为国际创客提供创业土壤。国际化是上海最大的优势和特色，针对创业领域也不例外。作为海归创业者，**23seed 创始人施旦霁**认为，上海的气质、资源、要素等特征最适合国际创客，23seed 的主要业务也是从国际到国内，而后现在又转型国际国内合作。**浦东软件园创投公司总经理胡萍**提到，上海对新事物、新模式有很好的包容度、接受度，如浦东软件园孵化器近几年入驻的三百多家创业者（团队）中，有近 1/3 为海归创业。**南半球最大孵化器 Fishburners 总裁 Peter Davison**认为，近几年，上海为外国创业公司提供丰富、广泛的孵化服务，给海外初创公司提供了学习本地文化的机会，这种规模和力度都是前所未有的。**BIIA-澳大利亚创新孵化协会副主席 Phillip Kemp**认为，中国提出的“一带一路”倡议，给中国经济带来了许多机会，也带来了更多的商业合作机遇。

二是务实是上海创业的重要特征。与北京、深圳、杭州等创新创业重镇相比，上海的创业环境更加务实与低调，**Peter Davison**提到，实际上，上海 2015 年产生了全国最多的数 10 亿美元的科技公司。**胡萍**补充道，上海的创业者相对更加低调、务实，初创企业的宣传广告并不多，但涌现出一批独角兽创业企业，如天天果园、洋码头、小龙巴士等。**福昆航空 CEO 张佳祥**指出，上海的创业环境优势在于，一是上海的科研能力很强，有很多科研院所、研究机构，每年都输送大

量人才，这对于硬科技的创业公司非常有意义；二是上海的商业环境非常靠谱，沟通和信任成本非常低，节约了大量的时间和沟通成本。

三是开放是上海保持创新创业活力的重要保障。 **Peter Davison** 提到，硅谷大部分的成功技术型企业都有大学的支持，或者创业者就是大学的兼职教授，开放的文化可以促进更多的产学研合作和跨国合作，也能够让国外创业者更好地了解中国市场，包括中国西部的市场。**胡萍**提到，上海的创业文化具有开放性，如张江科技园区内的 10 多家创业投资公司、孵化器、众创空间形成了优质高效开放的合作伙伴网络，为创业者提供基于不同阶段的能力互补的创业服务。

二、创新创业国际化面临挑战

创业者、初创企业与孵化器在全球化和国际化过程中，无论是从国外“走进来”，还是从国内“走出去”，仍然面临各种挑战，具有一定的风险性。

一是文化差异让创业者“水土不服”。国外企业“走进来”，面临文化差异的挑战。**Peter Davison** 提出，本地化是国际团队所面临的巨大挑战。西方成功的科技团队通常都很年轻并且缺乏本地化的经验，可能会误认为在自己国家的成功经验在别的国度也行之有效。西方科技企业进入中国会遇到许多挑战，在中国商业化的成功需要政治、社会和个人因素的协同全面发展。**美国孵化器协会国际合作事务总监 Matt Melloy** 提到，中美创业者在文化上仍旧存在一定差异，中国的创业者相对保守，有的创业者对于创新的理解有着很深的误解。

二是来自市场、规则和法律的挑战。**沙湖信息创始人徐敏杰**指出，海外许多规则与国内不一样，特别是产品在合规性上差异较大，国内产品不一定能够通过海外的认证并适应海外市场需求，产品在海外运营方案有许多规则与国内差异较大，例如隐私法问题、资本境内外双

向流动的规则问题等。**Phillip Kemp**认为，目前中小企业国际化的阻碍，主要在于缺乏用于支持出口的资金，无法把握海外市场机遇，无法联系潜在的海外客户，缺乏训练有素的国际化人才以及本国政府的支持等方面。**徐敏杰**认为，起步于国外的初创企业要进入中国，则面临如何将海外的产品、模型和经验与国内的产业基础结合匹配；如何与行业伙伴形成新的协作体系；如何与行业巨头展开差异化竞争等一系列挑战。

三、提高创新治理能力是加速创新创业国际化的重要举措

一是提升国际服务能力。**Phillip Kemp**认为，初创企业、中小企业国际化需要孵化器的指导和培训，这就需要孵化器自身提升国际化视野、提升服务能力，帮助进入孵化器的初创企业能够有能力克服国际化障碍。**科技部火炬高技术产业开发中心党委书记翟立新**认为，中国孵化器的发展趋势：一是从注重综合服务能力提升到打造专业化服务能力的提升；二是从集聚创业要素到促进资源开放共享的提升；三是从推动国际合作到融入全球创新创业网络的提升。**施旦霁**认为，国内孵化器开展国际化业务面临与海外伙伴建立合作关系的挑战。高效、成功的合作关系需要磨合，甚至需要经受考验。优质海外合作伙伴特征：第一是能力互补，这是合作的前提；其次是相互信任，这需要文化认同；第三则是不断磨合，在实践中学习。

二是强化国际创业跨境合作便利化。**Phillip Kemp**认为，将中小企业纳入孵化器并整合到区域创新生态系统中，可更好地利用各地政府的政策优势，让初创企业在不同孵化器之间自由流动，从而推动中小企业的国际化，建立起全球化的商业联系及业务合作。**Matt Melloy**指出，目前中国对于创新企业孵化的支持力度正逐年增强，对于引进国外人才的签证限制性规定越来越少，相关贸易政策也更加开放，美

国初创公司通过与中国的年轻创新者合作，取得了很多收获，这也正是发展中美跨境企业孵化合作的良机。只有加大中美两国之间创新创业企业的孵化协同力度，不断促进中美初创企业文化交流，才能让两国的创业者们收获最理想的结果。

整 理：巫 英、张宇飞

责任编辑：张 虹 编辑：汤天波 联系电话：64311988-456 传真：64315005
地 址：淮海中路 1634 号 412 室 邮政编码：200031 电子邮件：fzzx@stcsm.gov.cn